

« La durabilité est notre priorité » : Ergobaby lance son programme Everlove.

Paris, le 22 juin 2021 - Cette date est à inscrire dans le calendrier de toutes les familles : ce 22 juin 2021, Ergobaby lance son programme Everlove en Europe. À partir d'aujourd'hui, les parents ont la possibilité de donner une seconde vie à leurs anciens porte-bébés qui ne sont plus utilisés - d'une manière aussi simple, durable et innovante que possible. En effet, les familles revendent tout simplement le porte-bébé à Ergobaby. C'est non seulement bon pour la conscience et le porte-monnaie, mais aussi pour l'environnement. Après le lancement sur le marché de l'Aerloom, le premier porte-bébé Ergobaby fabriqué à partir de matériaux recyclés, Everlove est la prochaine étape importante en termes de durabilité. Une fois soigneusement nettoyé, inspecté et remis en état, le porte-bébé est remis en vente - toujours prêt à aider la prochaine jeune famille dans sa vie quotidienne. Rachat simple, reconditionnement qualifié, revente avec garantie d'un an : aucun autre fabricant de porte-bébés en Europe ne propose actuellement ce service écologique. Les parents peuvent trouver l'ensemble du programme de revente avec des informations sur la vente des porte-bébés à Ergobaby et la boutique de porte-bébés rénovés sur le site Web européen d'Ergobaby à partir du 22 juin : ergobaby.eu/everlove.

De première main à seconde main

"Difficile de croire que celui-ci a vécu tant de choses." Quel beau compliment pour un porte-bébé de seconde main. Un compliment qui ne manquera pas de traverser l'esprit de nombreux parents à l'avenir, lorsqu'ils utiliseront leur "nouveau" porte-bébé dans leur vie de famille. Et c'est vrai : quand le petit passager s'y blottit confortablement pour la première fois, le porte-bébé a déjà une longue vie devant lui. Une vie dont les légers signes d'utilisation racontent encore une ou deux histoires passionnantes et qui en fait une véritable alternative aux nouveaux produits. Il présente un avantage par rapport aux nouveaux produits : en tant que porte-bébé de la gamme Everlove d'Ergobaby, (presque) tout tourne autour d'une utilisation durable et donc optimale. Les experts d'Ergobaby mettent à profit leur expérience et leur savoir-faire pour veiller à ce qu'il reste aussi résistant, sûr, ergonomique et confortable qu'il l'était au premier jour. Chaque porte-bébé que les parents revendent à Ergobaby à l'avenir est d'abord soigneusement contrôlé, nettoyé et réparé si nécessaire avant d'être remis en vente. Avec une garantie d'un an, le porte-bébé offre la meilleure combinaison possible de durabilité, de confort, de sécurité et de prix. Aujourd'hui, de plus en plus de parents ne veulent plus avoir à choisir entre le bien-être de leur enfant et celui de l'environnement. Ergobaby a mis en place le programme Everlove spécialement pour eux : acheter, réparer, revendre.

Mettre le même porte-bébé à la disposition de plusieurs familles successives - cela n'est bien sûr possible qu'avec des produits de qualité durables qui tiennent toujours leurs promesses après des années d'utilisation intensive. Avec l'introduction de la garantie à vie ErgoPromise, la garantie de 10 ans sur tous les porte-bébés et écharpes de portage, Ergobaby a déjà renforcé la confiance des jeunes et des moins jeunes dans ses produits. Et comme les porte-bébés vieillissent beaucoup plus lentement que leurs précieux passagers, Everlove est le prochain grand pas vers une utilisation maximale durable et respectueuse de l'environnement.



Communiqué de presse

"Pour devenir une entreprise véritablement durable, capable de fixer des valeurs dans tous les domaines, nous avons encore un long chemin à faire. Mais nous sommes déterminés à suivre cette voie. Avec le programme Everlove, nous avons maintenant ouvert la porte et fait un pas décisif dans la bonne direction", déclare Gunnar Dahl, Directeur Général d'Ergobaby Europe, pour expliquer comment le programme s'inscrit dans la stratégie écologique d'Ergobaby. "Prendre ses responsabilités et laisser un avenir radieux aux enfants qui grandissent avec nos produits dans le monde entier : c'est l'objectif que nous poursuivons avec des produits tels que le porte-bébé Aerloom, qui est fabriqué à partir de 87 % de produits recyclés, et avec lequel nous progressons constamment avec Everlove. Convaincre les gens des caractéristiques durables de nos produits est formidable. Aujourd'hui, faire un pas de plus vers la durabilité en prolongeant considérablement leur cycle de vie au grand bénéfice de nombreux parents et, surtout, pour le bien de l'environnement - cela nous semble juste et fantastique".

Le programme d'achat et de vente Everlove sera lancé dans toute l'Europe le 22.06.21. Tous les services seront alors d'abord entièrement disponibles sur le site Web de l'UE (ergobaby.eu/everlove), mais seront ensuite également proposés sur les pages d'accueil des autres marchés.

Ergobaby Europe GmbH

Ergobaby Europe GmbH est une filiale à 100 % d'ERGO Baby Carrier, Inc. dont le siège social se situe à Los Angeles, aux États-Unis. Fondée en 2003 par Karin Frost, la société Ergobaby s'est donnée pour mission de favoriser le développement du lien affectif entre parents et enfants grâce à des solutions intelligentes et ergonomiques. Le succès de l'entreprise repose sur trois piliers : l'excellente qualité des produits, l'expertise dans le domaine de l'ergonomie, et des collaborateurs passionnés.

Ergobaby est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux sur le marché du Porte-Bébé haut de gamme, disponible dans 50 pays. Ergobaby est le seul fabricant à avoir obtenu pour l'ensemble de ses Porte-Bébés le label « sain pour les hanches » de l'Institut International de la Dysplasie de la Hanche (IHDl), ainsi que le label reconnaissant les produits sains pour le dos de l'Association allemande pour la santé du dos (*Aktion Gesunder Rücken*, AGR). Ergobaby tire parti de son savoir-faire pour élargir constamment sa gamme en créant de nouveaux modèles et collections, comme par exemple des Couvertures d'Emmaitotage et Gigoteuses, des Coussins d'Allaitement indéformables, et, depuis 2018, des Poussettes telles que la Poussette Metro Compact City, seule poussette actuellement sur le marché labellisée AGR. <https://www.facebook.com/ergobabyfrance>, <https://www.instagram.com/ergobabyfrance/?hl=fr>

Contacts presse : La Nouvelle Agence

Célia Chirol – celia@lanouvelle-agence.com - 06 49 08 56 62

Océane SIMON : - oceane@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 81